

Grendene ***academy***

Projeto de Oportunidades para Gestão do Design



Relatos do Workshop/Oficina 1: parceria com o curso de Bacharel em Design da Unisinos

Workshop/Oficina ocorreu ao longo de uma semana:
02/05 a 06/05 de 2016

As atividades foram desenvolvidas por 4 ministrantes:
Celso Scaletsky (representando o curso);
Nicole Tomazi (convidada externa)
Paula Visoná e Cesar Kieling (ligados diretamente ao projeto).

Foram 28 alunos de dois níveis do curso: PA3 e PA5

Atividades desenvolvidas ao longo do Workshop/Oficina

1. Apresentação do briefing

2. Estímulos

Maurício Fernandes – apresentação da marca, do perfil de consumo e do posicionamento

Paula Visoná – tendências socioculturais, comportamento e consumo

3. Trabalho de Campo

Cesar Kieling – o que observar em campo e como observar

Paula Visoná – construção do protocolo de observação: busca de indícios de novos perfis de consumo, observação em PDVs e estímulos visuais para pensar características do produto

4. Construção de objeto/síntese

Nicole Tomazi – como traduzir as percepções dos grupos (relativas a produto, posicionamento, público, etc) em características de um objeto.

5. Netnografia

Cesar Kieling – como fazer uma etnografia *online* visando coletar dados para construir novos perfis de consumo.

6. Personas

Paula Visoná – relacionar dados coletados na **Netnografia** aos campos do **Mapa de Empatia** visando gerar **Personas**.

7. Sistemas-Produto

Todos – tradução de todos estímulos, dados e processos em características de produto, comunicação, serviço e distribuição para a Zaxy.

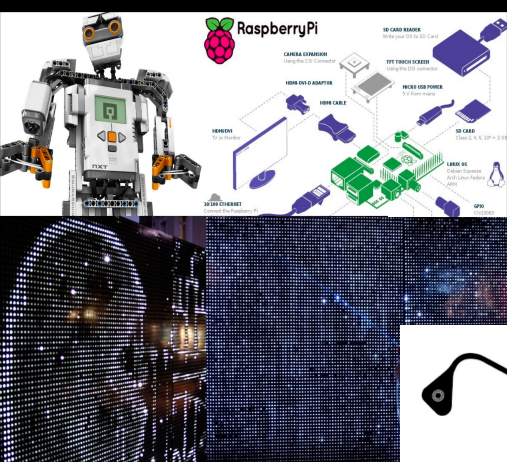
PROTAGONISMO

Estímulos

ESSÊNCIA



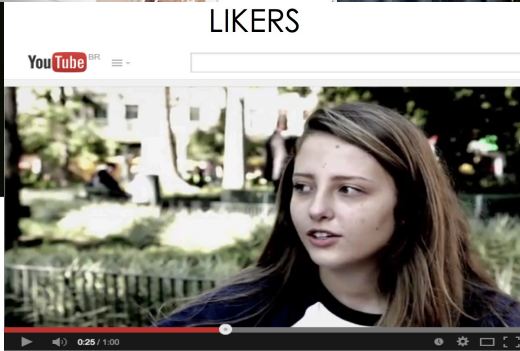
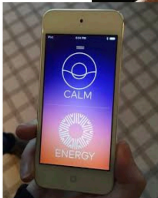
AUTOR



INTANGIBILIDADE

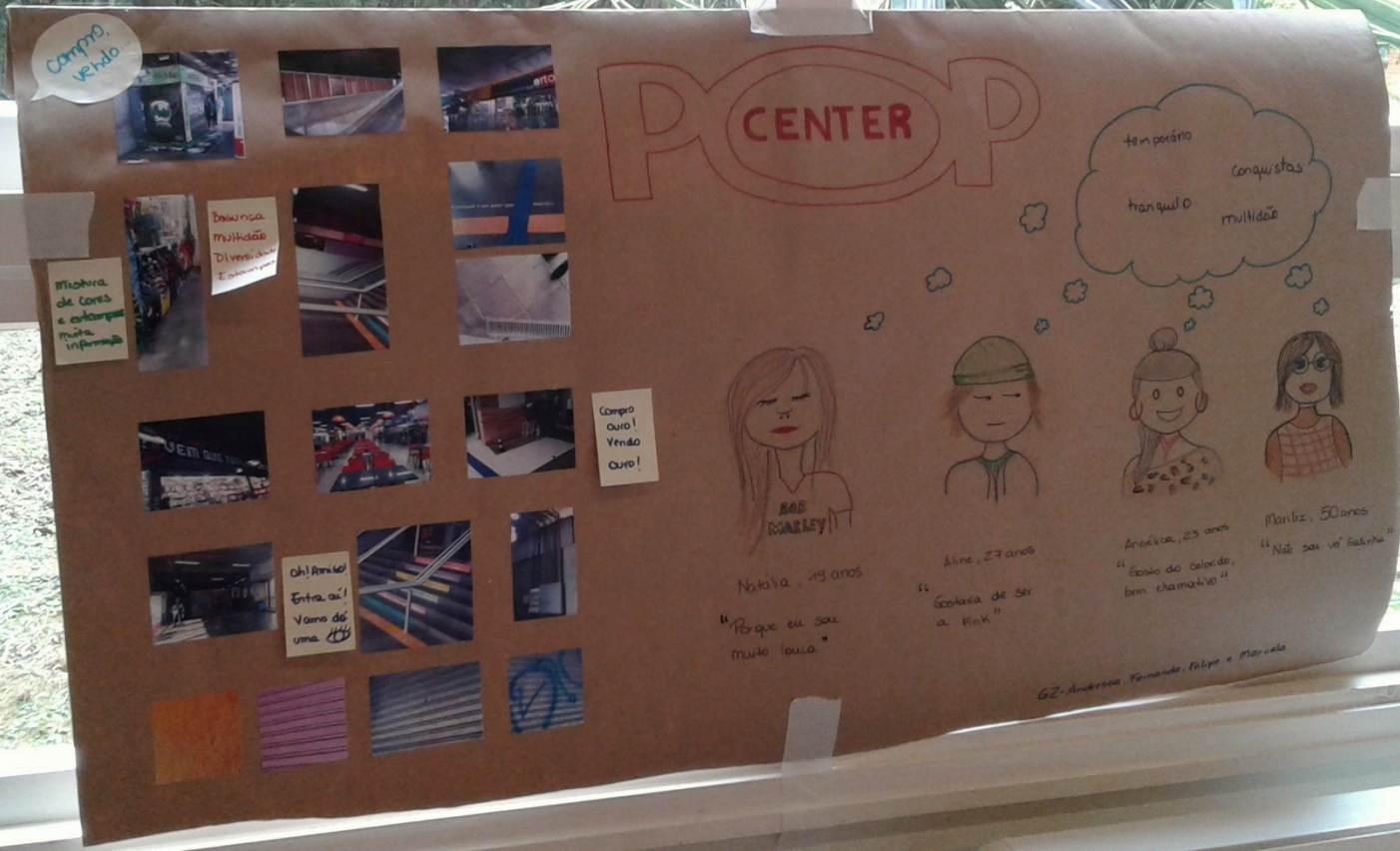
NOVOS PRIMITIVOS

LIKERS





Campo





ISABEL, 56 ANOS -
 -EMPRESÁRIA
 -CONSUMISTA
 -EXTROVERTIDA
 -FORNAL
 "NÃO POSSO VER UM GALINHO QUE TENHO QUE TER UMA PREVISÃO"



RAFAEL, 18 ANOS
 -RECEPCIONISTA
 -TÍMIDO
 -"NERD"
 -DESPOJADO
 "ATE ROLHA DE BEM-BOM DO GRIEUS"



ELISIANE, 23 ANOS
 -ATENDENTE (FARMÁCIA)
 -ESPÍRITA
 -PREZA CONFORTO
 "COMPRO FEIO ESFOLTO, QUANDO ME IDENTIFICO"



JOSIANE, 49 ANOS
 -CADELEIRA
 -RESERVADA
 -PREZA CONFORTO
 "SOU A BOCHINHO DAS SUPER FOMEÇAS"



IELSON, 23 ANOS
 -RECEPCIONISTA
 -CONSUMISTA
 -EXTROVERTIDO
 "EU SOU FASHION, TÔ" TODO DE VERDE HOJE"



ILDA, 54 ANOS
 -DESEMPREGADA
 -LÊ LIVROS ESPÍRITAS
 -BOMBA EM IRÁ À DISNEY
 -IMPULSIVA
 "NÃO DEI SE TENHO ALGUM ESTILO MAS ME VISTO DA IMAGIN QUE EU GOSTO"



R
U
A

D
A

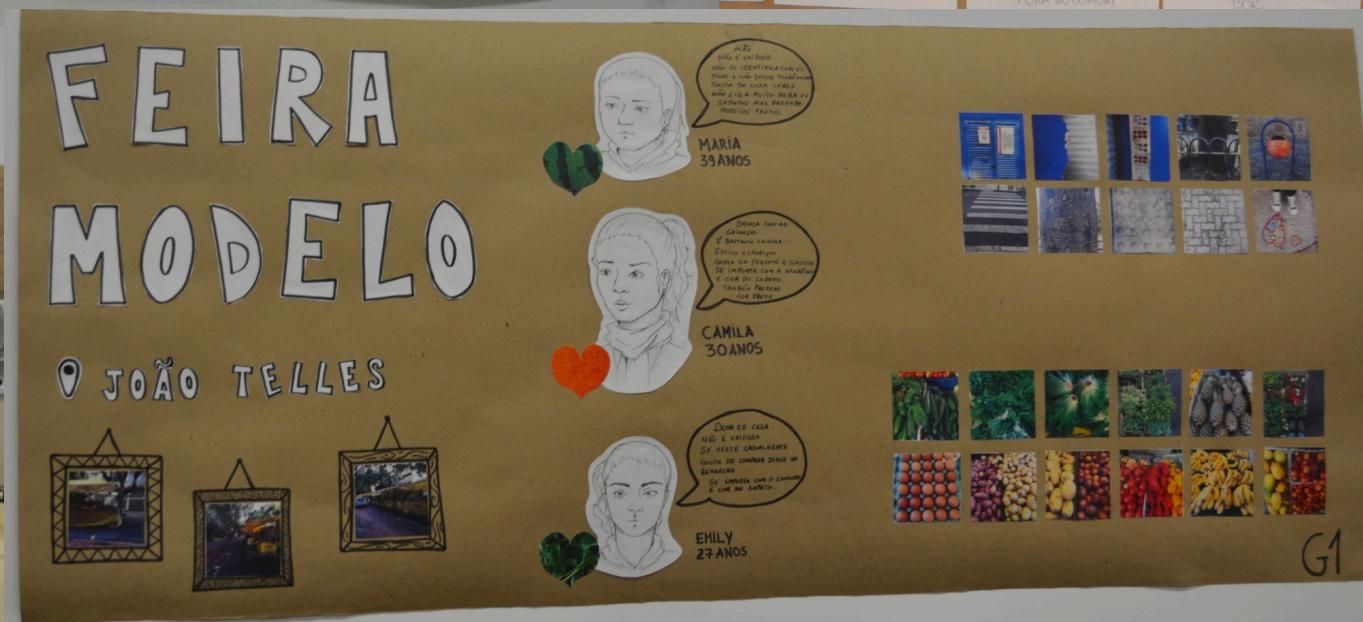
P
R
A
I
A
≈



TEXTURAS E PADRÕES

PERSONALIDADES

CORES

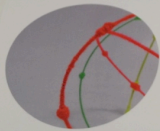


Objeto/Síntese

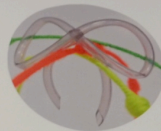
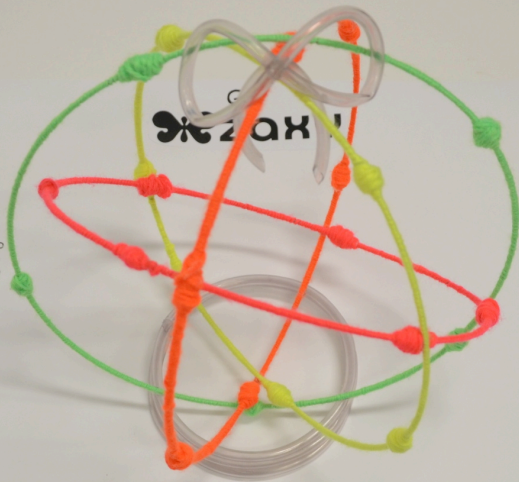


Objeto/Síntese



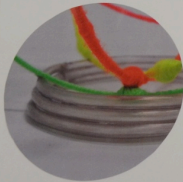


REPRESENTA A LINHA DE PRODUÇÃO PROJETUAL EXISTENTE DENTRO DA EMPRESA QUE ACABOU SE TORNANDO UM CICLO VICIOSO.

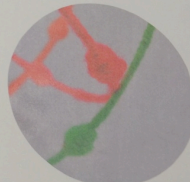


REPRESENTA A SUPERFICIALIDADE DOS PROJETOS DA MARCA O LAÇO MASCARA O QUE FALTA NA EMPRESA.

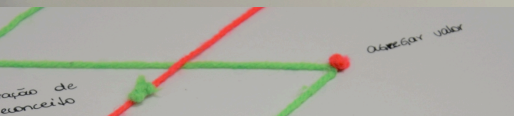
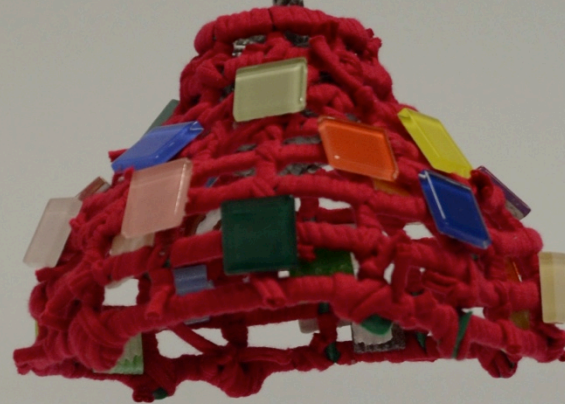
REPRESENTA A BASE VAZIA DA MARCA QUE NÃO POSSUI CONCEITO NEM FUNDAMENTO E É APENAS SUSTENTADA POR PLÁSTICO.



O ARTEFATO REPRESENTA A CONFUSÃO E FALTA DE COMUNICAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS DA MARCA. O USO DE CORES CONTRASTANTES E ARDAS EM DIVERSAS DIREÇÕES FIGURA A LINHA DE PRODUÇÃO SEM SENTIDO E DE APRESSADA ORGANIZAÇÃO. COM ISSO, O LAÇO VAZIO DEMONSTRA TENTATIVA DE COBRIR OS ERROS UTILIZANDO O ESTEREÓTIPO DO FIGURADO DE FEMINILIDADE. E A INEXISTÊNCIA DE UM NÚCLEO, COMPROVA A CARÊNCIA DE UMA IDENTIDADE PRÓPRIA DA MARCA.

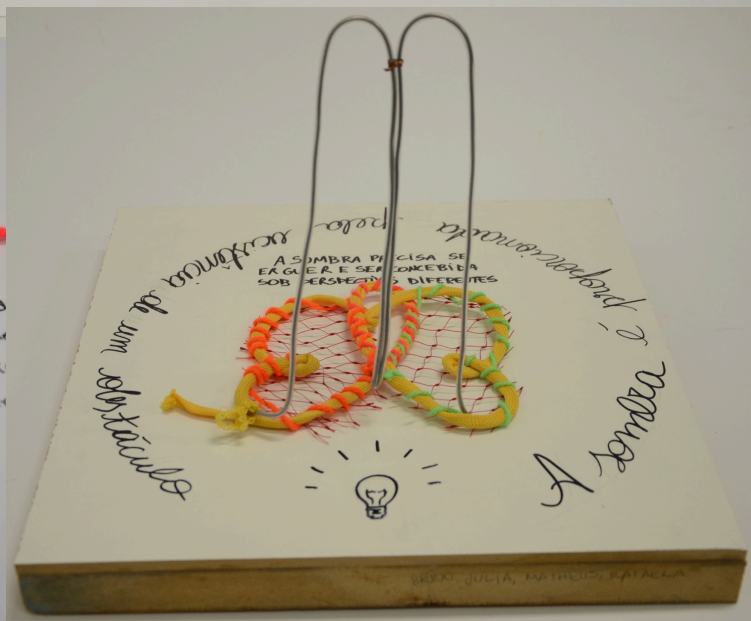


REPRESENTAM A ABUNDÂNCIA DE PROJETOS FEITOS SEM ORIGINALIDADE.

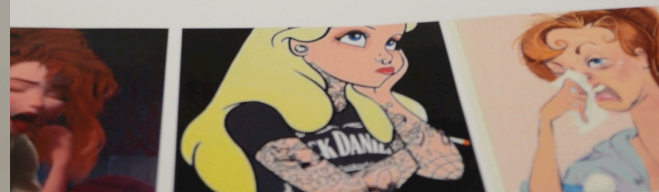


Metamorfose

Este casulo representa o emaranhado de problemas identificados na marca e a necessidade de libertação e autoconhecimento para criar a metamorfose. Com isso, descobre-se o poder da verdadeira essência.



Não sou princesa todos os dias!



1 SINTA COM
AS MÃOS

Vista é igual, tocada é diferente.

5

PASSE A LANTERNA
DO CELULAR NESSA
OBRA PRIMA

Camuflada.

4

PASSE A MÃO

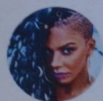
Não passa confiança.

Netnografia/Personas

Instagram

Busca

Obter o aplicativo Entrar



magavilhas SEGUIR

Maga Moura Fashion PR | Cool Hunter | Style Lover | 847: #BLKPWR #NikeFamily
Snapchat: magavilhas maga@magamoura.com magamoura.com

2.454 publicações 111mil seguidores seguindo 523



"Eu me sinto a Lady Gaga preta" - @Maga Moura a 11:12

"Eu me sinto a Lady Gaga preta" - @Maga Moura a 11:12

"Eu me sinto a Lady Gaga preta" - @Maga Moura a 11:12

"Eu me sinto a Lady Gaga preta" - @Maga Moura a 11:12

"Eu me sinto a Lady Gaga preta" - @Maga Moura a 11:12

magavilhas Parque Itaipava - ... SEGUIR

1.013 curtidas

magavilhas De leve nos 5km, esse tempo é muito maravilhoso pra correr!
#VemJunto #PNC #NikeCorrerP
#NikeRunning
gunah_melegi Takippoppo lbckcsukbvx
dorineto Atletyl
blackbodiesports 🏃🏾🏃🏾🏃🏾
Itafuldiano qg dyaaa?



"MOCHILEIRA"

ALESSANDRA, 22, ENSINO SUPERIOR

DESIGN ~~NETFLIX~~

TÊNIS, SÁTIAS, BACHOS

FRUITAS, VANS

1º PREGO

"CHIP DI, CLARO!"

BRUNA, 20, ENSINO MÉDIO INCOMP.

RAMARIM

MUITA COA

1º CONFORTO

"INDEFINIDA"

ETLEIN, 18, ENSINO MÉDIO COMPLETO.

FILMES

LASANHA

AZZO

1º PREGO

"MATERNIDADE"

1) TIANI, 25, ENSINO MÉDIO COMPLETO

AZUL

SHADILIA MARROM

SABOTHA BOTA

1º CONFORTO

2) SIMONE, 28, ENSINO MÉDIO COMPLETO

BRINCAR COM FILHO

(3ds) INFÂNCIA

MELISSA SARAVEL

1º MATEMATICA

RICARDO

NO

HOJE

C

1º PRE

G.

BUDNEIRA USUÁRIA DE ZAXY

PREOCUPAÇÃO COM O ESTILO

FAST FASHION

REDES SOCIAIS

QUEREM SEGUIR TENDÊNCIAS

INFLUENCIADA PELA MÍDIA

POPULAR

SHOPPING

FUN

FAST FASHION

TENDÊNCIAS

"MOSTRAR QUE TEM"

COMPARTILHAR/CONTAR A VIDA

SUCESSO

NETWORK

RECONHECIMENTO

SER PATROCINADA

G2

NÃO TER CONDIÇÕES DE COMPRAR OS PRODUTOS "DA MODA"

SE SENTIR INTERIOR

NÃO TER

FEEDBACK POSITIVO

Empoderamento feminino e da mulher negra

"Eu me sinto a Lady Gaga preta"

"Ser única na sua própria diversidade"

Beyoncé, Solange Knowles

Mãe (como inspiração na vida)

Marcelo D2

~~Bossa~~

"Virei influência para outras por causa do meu cabelo."

#VemJunto

"Meu cabelo é minha coroa, meu poder e minha força!"

Style lover, afropunk, street.

Curte o conforto

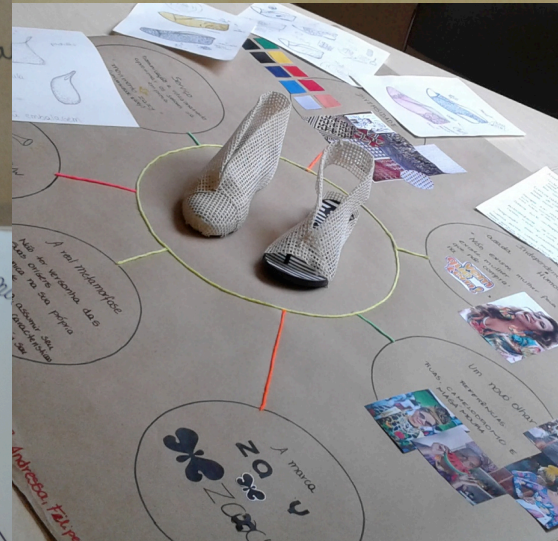
"A maioria das meninas negras crescem sem saber sua identidade, sem nem saber que são negras, sem nem ser saber que o cabelo é crespo"

Descobrir outras referências disortidas e leves para o universo negro.

Quebrar padrões

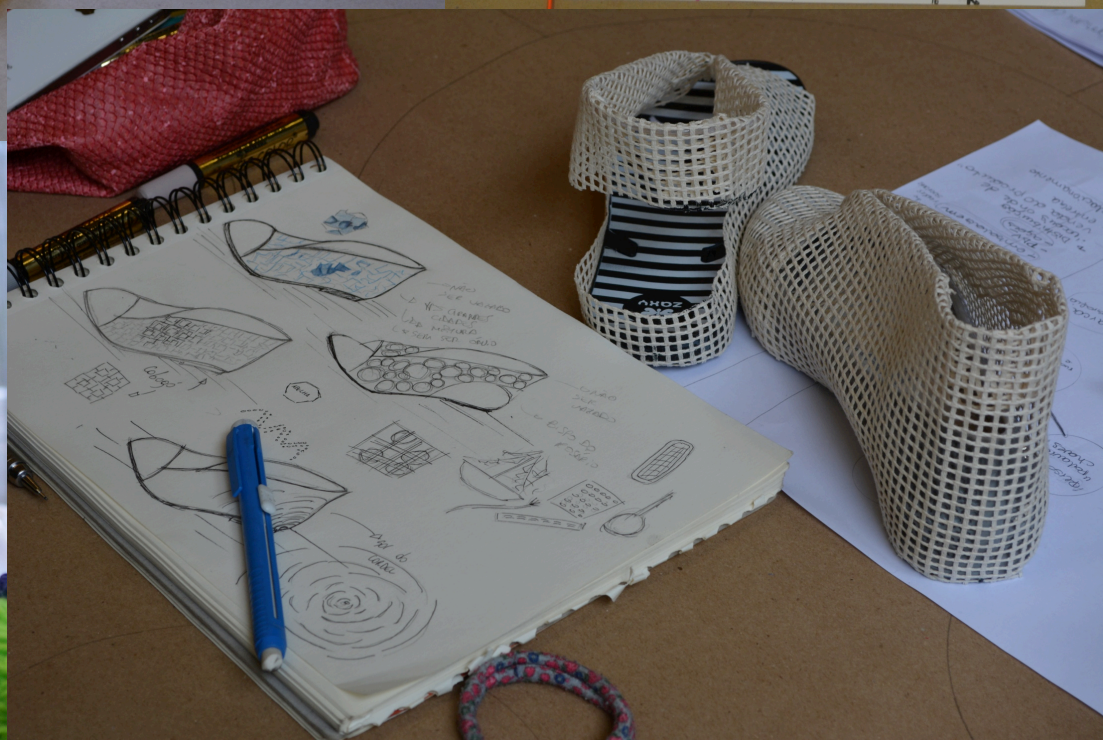
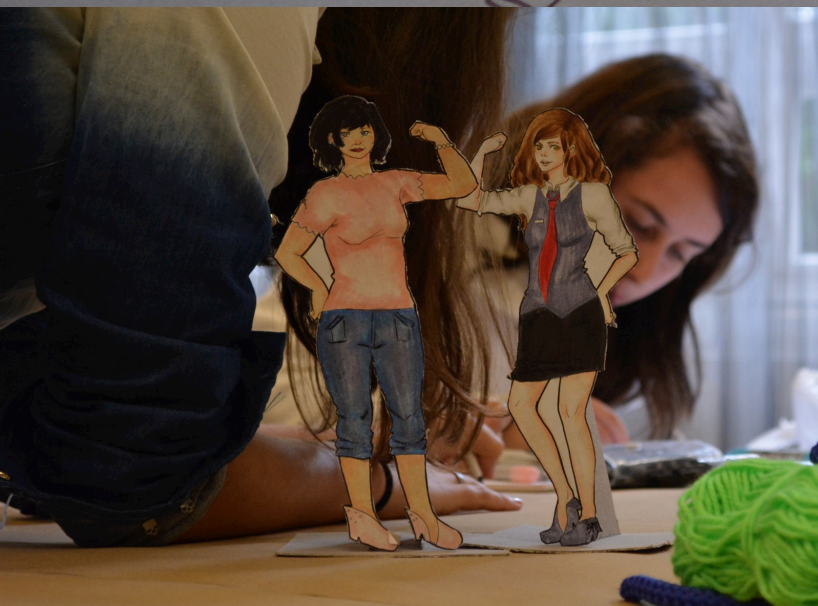
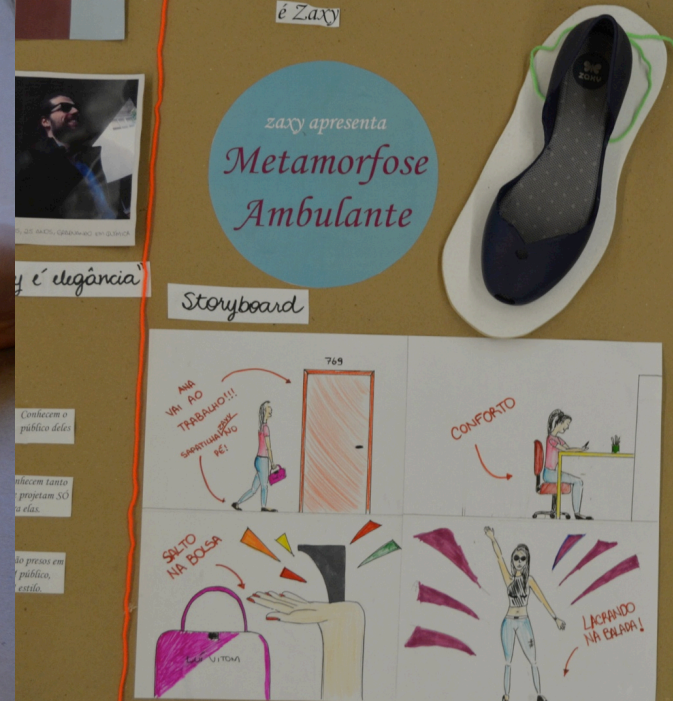
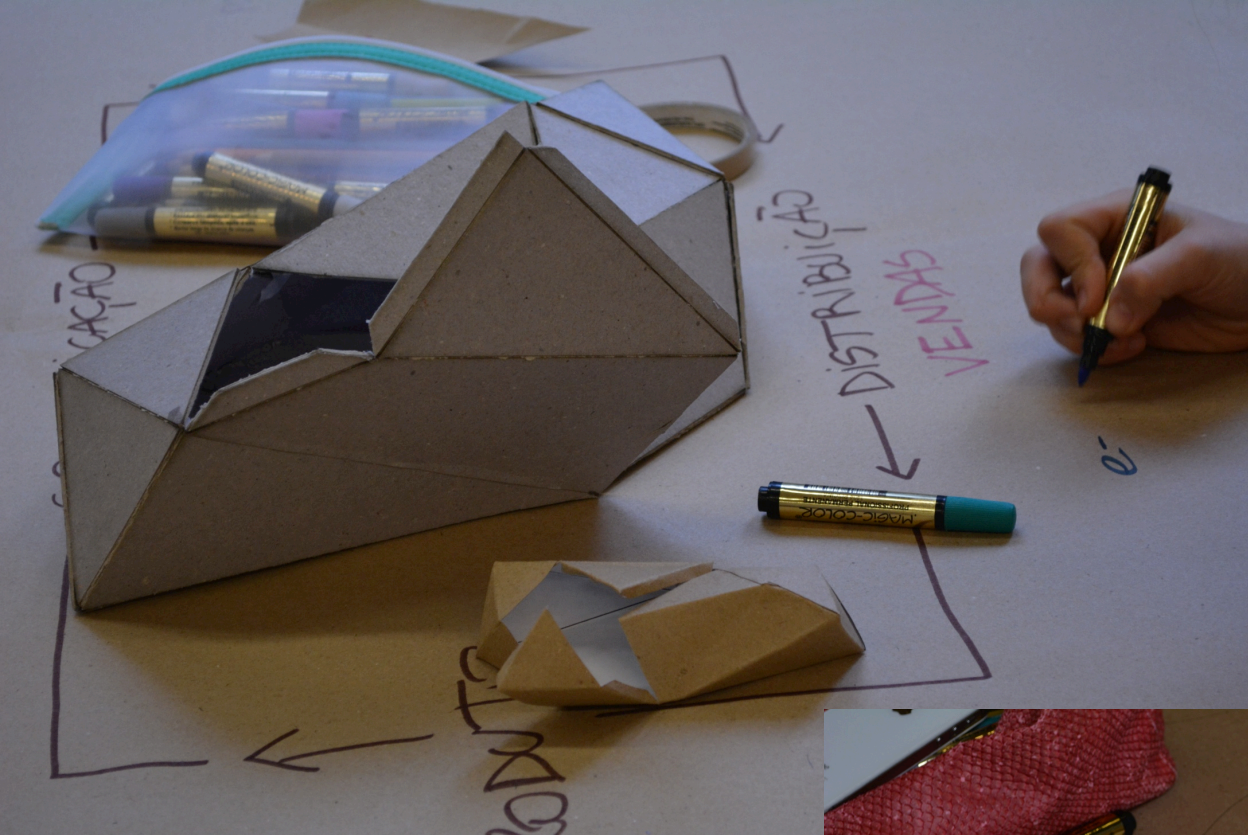
G2

Sistemas-Produto



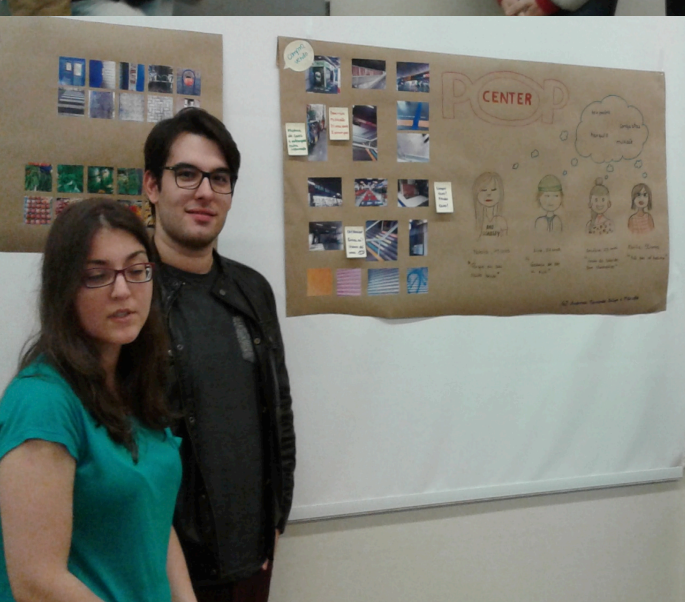
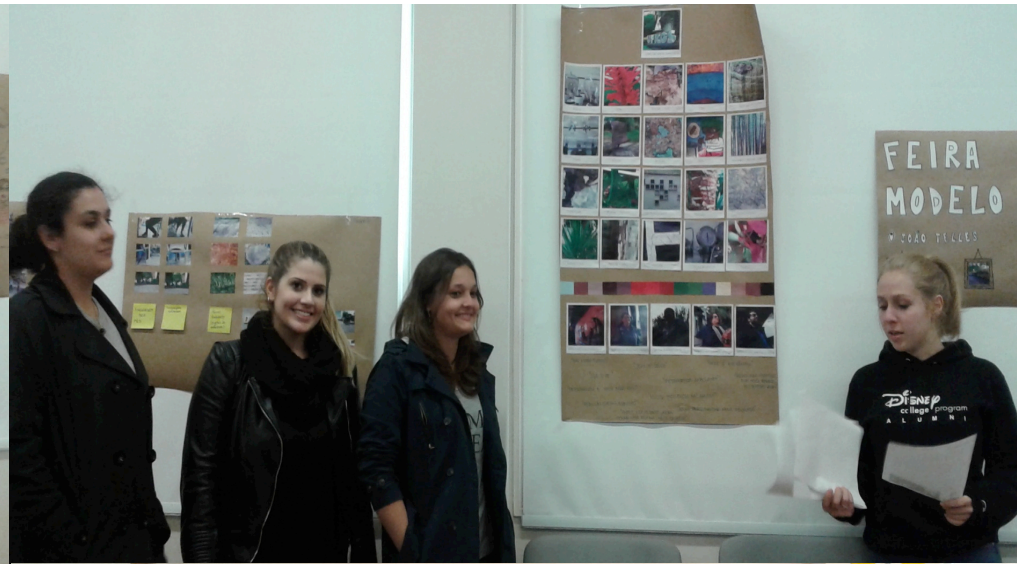
Sistemas-Produto







Grupos



Grupos



ZAXY NO PÉ,

WORKSHOP NA CABEÇA

BOM DIA!